

REGULAMIN KONKURSU „DRUKARSKA JEDENASTKA MARZEŃ” ORGANIZOWANEGO ZA POŚREDNICTWEM SERWISU FACEBOOK

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Drukarska Jedenastka Marzeń” (dalej: „Konkurs”) jest PRINT UP Sp. z o.o. z siedzibą w Grzeczach, adres: Grzepy 50, 64-700 Czarnków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000563085, NIP: 9721255700, REGON: 361809377, kapitał zakładowy: 5 000 zł, prowadząca działalność pod marką DrukujSam.pl (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora w serwisie Facebook. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.drukujsam.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Konkurs ma charakter promocyjny i kreatywny.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Konkurs rozpoczyna się 11 czerwca 2026 r. w chwili opublikowania postu informującego o konkursie na profilu Facebook organizatora i trwa do 3 lipca 2026 r. do godziny 23:59. Za zgłoszenia konkursowe uznaje się wyłącznie komentarze opublikowane pod postem konkursowym od chwili jego publikacji do dnia 3 lipca 2026 r. do godziny 23:59.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 8 lipca 2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym oraz w odrębnym poście opublikowanym na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook ani spółką Meta Platforms Ireland Limited (dalej: „Meta”). Meta nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu. Wszelkie dane przekazywane przez uczestników w związku z udziałem w Konkursie przekazywane są Organizatorowi, a nie spółce Meta.

10. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

2. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja niniejszego regulaminu oraz spełnienie warunków określonych w poście promocyjnym opublikowanym na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: (a) pracownicy Organizatora oraz osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym (w szczególności na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub umowy o współpracy typu B2B), (b) członkowie organów Organizatora, (c) członkowie Jury, (d) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w lit. (a)–(c), za których uważa się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Każdy uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe. W przypadku przesłania przez uczestnika większej liczby zgłoszeń ocenie podlega wyłącznie zgłoszenie zamieszczone jako pierwsze (chronologicznie najwcześniejsze).
5. Udział w Konkursie oznacza zgodę uczestnika na upublicznienie danych przypisanych do jego profilu w serwisie Facebook, w tym imienia i nazwiska podanego na profilu, w zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia konkursowego oraz wykluczenia uczestnika z Konkursu w razie stwierdzenia, że zgłoszenie zawiera treści wulgarne, naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa lub dobra osobiste osób trzecich (w tym prawa autorskie i prawo do wizerunku), dane osobowe osób trzecich lub ma charakter reklamy podmiotów innych niż Organizator.
7. Przesyłając zgłoszenie konkursowe, uczestnik oświadcza, że: (a) jest wyłącznym autorem zgłoszenia, (b) zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku, (c) z chwilą zamieszczenia zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do zgłoszenia konkursowego, na czas nieoznaczony, z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencji), na następujących polach eksploatacji:

utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową i magnetyczną; publiczne udostępnianie zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w sieci Internet, w mediach społecznościowych Organizatora oraz na stronie www.drukujsam.pl); wykorzystywanie zgłoszenia w materiałach marketingowych i promocyjnych Organizatora w dowolnej formie. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do zgłoszenia.

8. Komentarze niezwiązane z konkursem lub zawierające treści obraźliwe wobec osób albo firmy zostaną usunięte.

3. ZASADY KONKURSU – „DRUKARSKA JEDENASTKA MARZEŃ”

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu „Drukarskiej Jedenastki Marzeń”, składającej się z 11 produktów dostępnych w ofercie DrukujSam.pl, przypisanych do poszczególnych pozycji piłkarskich, wraz z krótkim uzasadnieniem wyboru.
2. Opis stworzonej jedenastki należy opublikować w komentarzu pod postem organizatora na Facebooku informującym o rozpoczęciu Konkursu.
3. Zgłoszenia oceniane są przez Jury według następujących kryteriów: kreatywność, zgodność z tematyką Konkursu oraz jakość uzasadnienia wyboru produktów. Ocena Jury w zakresie kryteriów merytorycznych ma charakter ostateczny, co nie wyłącza prawa uczestnika do złożenia reklamacji w trybie określonym w rozdziale 5 oraz dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

4. NAGRODY I WYŁONIEŃ LAUREATÓW

1. Laureat pierwszego miejsca otrzyma piłkę Adidas World Cup Trionda 26 Pro (JD8021) oraz zestaw kibica składający się z notesu, kubka, podkładki pod napój, długopisu, torby bawełnianej oraz leżaka.
2. Laureat drugiego miejsca otrzyma zestaw kibica składający się z notesu, kubka, podkładki pod napój, długopisu, torby bawełnianej oraz leżaka.
3. Laureat trzeciego miejsca otrzyma kubek oraz leżak.
4. O wyborze zwycięzców decyduje Jury powołane przez Organizatora.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.
6. Organizator skontaktuje się z laureatami w terminie do 4 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook. Laureat zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do wysyłki nagrody (imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu) w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, pod rygorem utraty prawa do nagrody. W razie utraty prawa do nagrody przez laureata Organizator może wyłonić laureata rezerwowego spośród pozostałych zgłoszeń.
7. Nagrody wysyłane są kurierem na koszt Organizatora na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata.
8. Szacunkowa wartość brutto nagrody za zajęcie I miejsca wynosi 551 zł, II miejsca – 221 zł, III miejsca – 181 zł.
9. Jeżeli wartość pojedynczej nagrody przekroczy kwotę zwolnioną z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator – jako płatnik – obliczy, pobierze i odprowadzi 10% zryczałtowany podatek dochodowy zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy. W takim przypadku do nagrody rzeczowej Organizator dolicza nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej wartości należnego podatku; nagroda pieniężna nie jest wydawana laureatowi, lecz w całości pobierana i przeznaczana przez Organizatora na zapłatę podatku.

5. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać drogą elektroniczną na adres: info@drukujsam.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu, opis zarzutów oraz żądanie reklamacyjne.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje reklamującego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.
3. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PRINT UP Sp. z o.o. z siedzibą w Grzypach, Grzepy 50, 64-700 Czarnków (dalej: „Administrator”). Kontakt z Administratorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem: info@drukujsam.pl.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych: (a) przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie laureatów, ogłoszenie wyników oraz wydanie nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), jako niezbędne do wykonania umowy (przyczynienia publicznego), (b) realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i o rachunkowości – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, (c) rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Administratora), (d) działania marketingowe Organizatora, w tym publikacja zwycięskich zgłoszeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawie uzasadniony interes Administratora).
3. Dane osobowe będą przechowywane: (a) dane uczestników niebędących laureatami – do czasu zakończenia Konkursu i upływu terminu na złożenie reklamacji, (b) dane laureatów – przez okres niezbędny do realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych Administratora (5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym wydano nagrodę), (c) dane przetwarzane w związku z reklamacjami i roszczeniami – do czasu przedawnienia roszczeń.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty świadczące Administratorowi usługi kurierskie, pocztowe, prawne, księgowo i informatyczne, a także – w zakresie publikacji wyników – spółka Meta Platforms Ireland Limited jako operator serwisu Facebook.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (w szczególności do Stanów Zjednoczonych) w związku z korzystaniem z serwisu Facebook. Transfer odbywa się na zasadach określonych przez Meta Platforms Ireland Limited, z wykorzystaniem mechanizmów wskazanych w rozdziale V RODO.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz – w przypadku laureatów – do otrzymania nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości udziału w Konkursie lub odbioru nagrody.
9. Dane osobowe nie są wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym do profilowania wywołującego wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływające.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn, do których zalicza się w szczególności: zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, wydanie decyzji przez uprawniony organ administracji publicznej lub sąd, wystąpienie siły wyższej, zmianę zasad funkcjonowania serwisu Facebook. Zmiana regulaminu nie może pogorszyć sytuacji uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed jej wejściem w życie. O zmianie regulaminu Organizator poinformuje na profilu w serwisie Facebook oraz na stronie www.drukujsam.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w przebiegu Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności za awarie lub czasową niedostępność serwisu Facebook, nieprawidłowe działanie sieci Internet, podanie przez uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niepełnych danych.

8. SKŁAD JURY

- Przemysław Stochaj – P.o. Dyrektora Marketingu
- Aneta Wolak – Grafik
- Mateusz Manthai – Specjalista ds. Marketingu

- Sławomir Matz – Specjalista ds. Marketingu i Social Mediów