



Smycze reklamowe

Smycze reklamowe, to nieodzowny towarzysz konferencji, targów oraz codziennego życia w biurze i halach produkcyjnych, jako element identyfikacji wizualnej marki. Najlepsze smycze reklamowe odznaczają się wysokogatunkowym materiałem, z którego są wykonane oraz doskonałą jakością zadruku i bogatym wyborem dodatków, a także zapewniające wysoki poziom bezpieczeństwa.

Modyfikacje i dodatki dla smyczy reklamowych

- o bezpiecznik - wszywany na środku taśmy (po założeniu smyczy będzie znajdował się na karku), pozwalający w przypadku szarpnięcia lub zaczepienia na awaryjne rozpięcie smyczy
- o uchwyt GSM wczepiany - cienka syntetyczna linka z mocowaniem w postaci metalowej obrączki, pozwala na montaż uchwytu na smyczy lub karabińczyku
- o uchwyt GSM wszywany - cienka syntetyczna linka z mocowaniem w postaci plastikowego wyczepianego klipsu wszyta bezpośrednio w taśmę smyczy obok karabińczyka
- o etui foliowe do identyfikatorów - przezroczyste, giętke, zgrzewana na brzegach etui
- o card holder - półprzezroczyste, sztywne etui na plastikowe karty identyfikacyjne lub wizytówki

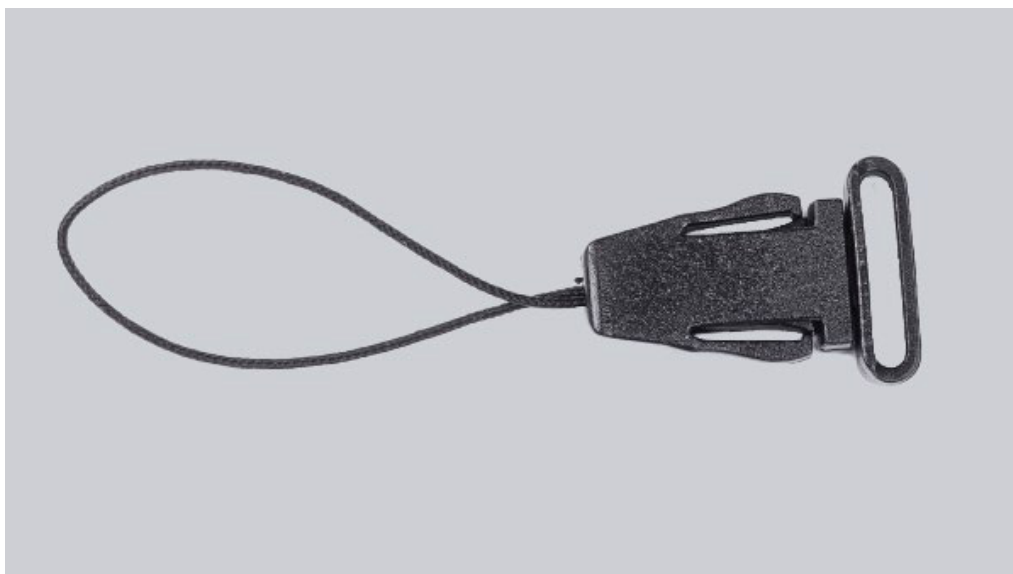
Bezpiecznik



Uchwyt GSM wczepiany



Uchwyt GSM wszywany



Etui foliowe do identyfikatora 62 x 87 mm, pionowe



Etui foliowe do identyfikatora 82 x 106 mm, pionowe



Etui foliowe do identyfikatora 93 x 59 mm, poziome



Etui foliowe do identyfikatora 121 x 155 mm, pionowe



Card Holder

